

Regulamin Konkursu „Twoja Czasu Kropla”

(dalej jako „Konkurs”)

§ 1. Informacje ogólne

1. Regulamin Konkursu „Twoja Czasu Kropla” (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie organizowanym przez Organizatora.
2. Organizatorem Konkursu (dalej: „**Organizator**”) jest: Czasu Kropla Karolina Chrobot, ul. kpt. pilota Żwirki 21/12, 90-539 Łódź, NIP: 9970124380.
3. Konkurs ma na celu promocję i reklamę **Organizatora** oraz jego produktów oraz przekazanie Nagród, o których mowa w § 3 Regulaminu Laureatom Konkursu.
4. Konkurs jest przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony www.towjaczasukropla.pl (dalej: „**Strona konkursowa**”).
5. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie są przyjmowane od **14 sierpnia 2024 r. do dnia 30 września 2024 r.**, do godziny 23:59 (dalej: „**Czas trwania Konkursu**”).
6. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca pacjentem Organizatora, mająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej bądź na terytorium Unii Europejskiej, która spełniła wszystkie warunki Promocji określone w Regulaminie. (dalej: „**Uczestnik**”).
7. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia.
8. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby lub podmioty.
9. Niniejszego Konkursu nie należy traktować jako jakiegokolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227), w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.
10. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przystąpienie do Konkursu uznaje się za zapoznanie się i akceptację przez Uczestnika treści Regulaminu oraz praw i zobowiązań z niego wynikających, oraz wyrażenie przez niego zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w związku ze zgłoszeniem i udziałem w Konkursie.

§ 2. Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, oprócz innych wymagań lub postanowień przewidzianych w Regulaminie, wymagane jest spełnienie następujących warunków:
 - a. zgłoszenie w Czasie trwania Konkursu na Stronie konkursowej, w formularzu, swoich danych

osobowych oraz odpowiedzi na pytanie konkursowe w formie filmu (warunki określone powyżej dalej łącznie jako: „**Zadanie Konkursowe**”).

2. Dokonanie czynności, o których mowa w § 2 ust. 1 powyżej, stanowi formalne zgłoszenie Uczestnika do Konkursu („**Zgłoszenie**”), na co Uczestnik wyraża zgodę.
3. Zgłoszenie, z zastrzeżeniem innych warunków określonych w Regulaminie, musi spełniać następujące wymagania:
 - a. musi zostać sporządzone w języku polskim;
 - b. nie może zawierać treści bezprawnych, wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego;
 - c. nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub jakichkolwiek innych praw własności intelektualnej lub własności przemysłowej.
4. Zgłoszenie podlega ochronie jako utwór na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.), Uczestnik musi posiadać nieograniczone prawa autorskie, majątkowe i osobiste, do przesłanej Publikacji, w tym prawo do dokonywania jej modyfikacji, w tym do dokonywania obróbki cyfrowej.
5. Zgłoszenie powinno być wykonane przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. Treść Zgłoszenia nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności:
 - a. praw osób trzecich,
 - b. dóbr osobistych osób trzecich,
 - c. praw własności intelektualnej lub przemysłowej.
6. Jeżeli Zadanie Konkursowe nie będzie spełniać jakichkolwiek z wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i tym samym nieuwzględnienia go przy dokonywaniu oceny Zadań Konkursowych. W takim przypadku Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.

§ 3 Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie Organizator przewidział następujące nagrody:
 - a. Nagroda pierwszego stopnia – Roczne Ambasadorstwo w Klinice Czasu Kropla o łącznej wartości 18.000 zł, które to Ambasadorstwo uprawnia do korzystania ze wszystkich dostępnych u Organizatora zabiegów w ciągu 1 roku od 11 listopada 2024 r. do 11 listopada 2025 r. Wartość nagrody to kwota 1.500 zł miesięcznie, do wykorzystania w każdym miesiącu przez okres 1 roku. Laureat może skorzystać z zabiegów w każdym miesiącu na kwotę minimum 1.500 zł, a niewykorzystana kwota w danym miesiącu, nie przechodzi na kolejny miesiąc. Laureat nie będzie miał żadnych roszczeń w związku z niewykorzystaniem Nagrody w danym miesiącu. Laureat może wykorzystać Nagrodę wcześniej, wykonując zabiegi za kwotę wyższą niż 1.500 zł miesięcznie, a tym samym wykorzystać całą, łączną wartość Nagrody wcześniej niż w ciągu

1 roku. (dalej: „**Nagroda główna**”);

- b. Nagroda drugiego stopnia – voucher na wszystkie dostępne zabiegi o wartości 6.000 zł, do wykorzystania w ciągu 1 roku od ogłoszenia wyników konkursu, tj. od dnia 11 listopada 2024 r. do dnia 11 listopada 2025 r., wyłącznie przez Laureata Konkursu.
- c. Nagroda trzeciego stopnia – voucher na wszystkie dostępne zabiegi o wartości 3.000 zł, do wykorzystania w ciągu 1 roku od ogłoszenia wyników konkursu, tj. od dnia 11 listopada 2024 r. do dnia 11 listopada 2025 r., wyłącznie przez Laureata Konkursu.

(każda z osobna dalej: „**Nagroda**”, a łącznie dalej „**Nagrody**”).

- 2. Nagroda jest powiększona o 11,1% wartości Nagrody, określonej w §5 ust. 2, która to kwota jest przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego od osoby fizycznej i odprowadzana przez Organizatora bezpośrednio do właściwego urzędu skarbowego zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. 2020 r. poz. 1426 z późn. zm.).
- 3. Laureat nie jest uprawniony do zamiany Nagrody na świadczenie pieniężne odpowiadające wartości Nagrody lub inną rzecz odpowiadającą wartości Nagrody. Laureat nie może przenieść prawa do nagrody na rzecz innej osoby.
- 4. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości ani sposobu wydania nagród, jak również otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 5. Jeden Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę.
- 6. W przypadku niewykorzystania Nagrody zgodnie z regulaminem, w terminie określonym w regulaminie, nagroda przepada, a Laureat nie będzie miał żadnych roszczeń w stosunku do Organizatora w związku z niewykorzystaniem Nagrody.

§ 4 Wyłonienie laureatów

- 1. Laureaci Konkursu wyłaniani będą w siedzibie Organizatora ze zgłoszeń przesłanych zgodnie z zasadami wynikającymi z Regulaminu.
- 2. Wszyscy Laureaci wyłaniani będą z łącznej puli zgłoszeń konkursowych.
- 3. Laureaci Konkursu wyłaniani będą przez czteroosobową komisję powołaną przez Organizatora, której zadaniem będzie wybór najlepszych, zgodnie z subiektywnym zdaniem komisji, rozwiązań Zadań Konkursowych, które zostały zgłoszone przez Uczestników zgodnie z Regulaminem Konkursu, z uwzględnieniem wszechstronnej oceny przesłanych zgłoszeń, w szczególności pod względem kreatywności, oryginalności i stylu.
- 4. Laureaci wyłonieni zostaną po zakończeniu Konkursu, najpóźniej w terminie 7 dni roboczych od zakończenia Czasu trwania Konkursu.
- 5. Ogłoszenie wyników nastąpi 11 listopada 2024 r. Laureaci zostaną poinformowani w wiadomości e-mail przesłanej na adres Laureata podanego w Zgłoszeniu oraz wyniki Konkursu zostaną opublikowane na Stronie konkursowej.
- 6. W przypadku, gdy spośród przesłanych Zadań Konkursowych nie będzie możliwe wyłonienie takiej liczby Laureatów, która odpowiadałaby liczbie przewidzianych do wydania Nagród (z uwagi na zbyt niską liczbę prawidłowych zgłoszeń lub w razie niespełniania wymogów w świetle kryteriów

wskazanych w § 4 ust. 3 powyżej), może zostać przyznana mniejsza liczba Nagród, a niewykorzystane Nagrody pozostawione zostaną do dyspozycji Organizatora.

§ 5 Weryfikacja Uczestników i Laureatów

1. Organizator uprawniony jest do weryfikacji przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu Konkursu przez Laureatów i Uczestników. W szczególności Organizator uprawniony jest do żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń lub innych dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie (np. oświadczenie o przysługującym autorstwie treści rozwiązania Zadania Konkursowego, oświadczenia w formie pisemnej o udzieleniu licencji do rozwiązania Zadania Konkursowego na rzecz Organizatora na zasadach określonych w § 6 poniżej).
2. Uprawnienia weryfikacyjne Organizatora w stosunku do Laureatów mogą być dokonywane również po zakończeniu Konkursu.
3. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika bądź Laureata odbywa się w szczególności w razie chęci uzyskania przez Organizatora oświadczeń, o których mowa w § 5 ust. 1 lub w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika lub Laureata, w tym zwłaszcza wątpliwości co do przestrzegania przez tego Uczestnika lub Laureata postanowień Regulaminu, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie powstałych wątpliwości.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe lub nieprawdziwe dane podane przez Uczestnika lub Laureata w Zadaniu Konkursowym lub w korespondencji z Organizatorem.
5. Niespełnienie przez Uczestnika lub Laureata Konkursu żądania, o którym mowa w § 5 ust. 1 powyżej bądź innych wymogów wynikających z Regulaminu Konkursu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa powoduje wykluczenie Uczestnika lub Laureata z Konkursu oraz utratę prawa do Nagrody. W takim przypadku Organizator może w szczególności wyłonić innego Laureata Nagrody na zasadach wynikających z Regulaminu, z pominięciem wykluczonego Uczestnika lub Laureata Konkursu.

§ 6 Prawa autorskie do Zadania konkursowego

1. Uczestnik przysyłając Zadanie Konkursowe potwierdza posiadanie pełnych praw do przesłanej pracy (Zgłoszenia), w tym w szczególności praw autorskich.
2. Każdy Laureat udziela Organizatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie Publikacji w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych i promocyjnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a. Utrwalanie na jakimkolwiek nośniku informacji wizualnej, audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - b. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- c. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) i b) powyżej, w tym poprzez publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych, i w tzw. mediach społecznościowych;
 - d. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - e. wykorzystanie lub powielanie w utworach multimedialnych;
 - f. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - g. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów.
 - h. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej Organizatora.
3. Licencja, o której mowa w § 6 ust. 2 powyżej, udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 10 (dziesięciu) lat, a po upływie tego okresu uznaje się, że licencja ta udzielona jest na czas nieoznaczony, z możliwością jej wypowiedzenia na rok naprzód, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia przyznania Laureatowi Nagrody w Konkursie.
4. Organizatorzy uprawnieni są do samodzielnego udzielenia sublicencji w zakresie nieprzekraczającym nabytych przez nich praw, które uzyskali na podstawie udzielonych licencji, o których mowa w niniejszym § 6 Regulaminu.
5. Każdy Laureat zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Publikacji w stosunku do Organizatora oraz sublicencjobiorców oraz wyraża zgodę na wykorzystywanie Publikacji przez Organizatora oraz sublicencjobiorców na nieoznaczanie Publikacji swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem jako twórcy, jak również na udostępnianie jej anonimowo.
6. Ponadto, każdy Laureat uprawnia odpowiednio Organizatora oraz sublicencjobiorców do wykonywania praw zależnych do Publikacji opublikowanej przez Laureata w Czasie trwania Konkursu na Profilu, w zakresie uzasadnionym jej wykorzystywaniem na polach eksploatacji wskazanych w § 6 ust. 2 powyżej, w tym do dokonywania jego modyfikacji, łączenia go z innymi utworami, a także przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.
7. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej ewentualnych praw do Publikacji opublikowanej przez Laureata w Czasie trwania Konkursu na Profilu, Laureat zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora lub sublicencjobiorcy od odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, Laureat zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego jako interwenient uboczny oraz do podjęcia wszelkich czynności faktycznych i prawnych w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

§ 7 Reklamacje

1. Każdy Uczestnik (w tym Laureat) ma prawo wnoszenia reklamacji w zakresie odnoszącym się do Konkursu. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko reklamującego Uczestnika lub Laureata, jego adres do doręczeń oraz opis okoliczności objętych reklamacją wraz z wskazaniem żądania.

Reklamacje mogą być wnoszone nie później niż w terminie 14 (czternaście) dni od ogłoszenia wyników Konkursu, z zastrzeżeniem, że w razie konieczności ponownego wyłonienia Laureata termin na złożenie reklamacji wynosi 14 dni od dnia przyznania Nagrody temu Laureatowi. W odniesieniu do Laureatów, którzy uzyskali prawo do Nagrody, termin wniesienia reklamacji wynosi 14 (czternaście) dni od dnia, w którym Nagroda, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu powinna zostać najpóźniej wydana. Reklamacje wpływające po powyższych terminach nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie przysyłając pismo na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu Konkursu, lub wysyłając reklamację w wiadomości mailowej na adres skrzynki elektronicznej Organizatora: kontakt@twojczasukropla.pl
3. Organizator dokona rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 (czternaście) dni od daty jej doręczenia. O sposobie załatwienia reklamacji Organizator informuje Uczestnika lub Laureata w formie, w jakiej ten wniósł reklamację. W razie wniesienia reklamacji w formie pisemnej, ale przy jednoczesnym wskazaniu korespondencyjnego adresu mailowego przez Uczestnika, rozstrzygnięcie takiej reklamacji pisemnej nastąpi w formie wiadomości mailowej wysłanej przez Organizatora na wskazany adres e-mail.
4. Skorzystanie ze ścieżki reklamacyjnej opisanej w niniejszym § 7 stanowi przejaw polubownego załatwienia sprawy. Uczestnik lub Laureat uprawniony jest do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych, bez konieczności wykorzystania ścieżki reklamacyjnej.

§ 8 Przetwarzanie danych osobowych Uczestników i Laureatów

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestników Konkursu jest Czasu Kropla Karolina Chrobot, ul. kpt. pilota Żwirki 21/12, 90-539 Łódź, NIP: 9970124380. W kwestiach związanych z ochroną danych osobowych, kontakt z Administratorem możliwy jest pod adresem: kontakt@twojczasukropla.pl
2. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE. L 2016 Nr 119, str. 1) (dalej: „**RODO**”).
3. Dane osobowe podane przez Uczestników będą przetwarzane w celu realizacji zgłoszenia udziału w Konkursie, na podstawie zgody udzielonej przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), na który to składają się:
 - a) prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, w tym wyłonienie Laureatów,
 - b) wydanie/doręczenie Nagród,
 - c) działania marketingowe i promocyjne związane z przeprowadzeniem Konkursu oraz promocją Administratora, w tym jego marki oraz produktów,
 - d) wykonywanie uprawnień Administratora o charakterze ciągłym (licencja i prawa autorskie do odpowiedzi na pytanie konkursowe).

4. Dane osobowe będą przetwarzane również w celu realizacji obowiązków podatkowych powstałych w związku z przyznaniem Nagród w Konkursie - na podstawie art. 6 ust.1 lit. c RODO.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie i wydania Nagród, a w przypadku, gdy naliczony zostanie podatek dochodowy od Nagrody, podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym. Brak podania danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie, wydanie Nagrody lub naliczenie i odprowadzenie należnego podatku dochodowego.
6. W oparciu o przetwarzane dane osobowe nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany, a dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
7. Każdy Uczestnik ma prawo do żądania od Administratora:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych,
 - b) sprostowania swoich danych osobowych,
 - c) usunięcia swoich danych osobowych,
 - d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - e) złożenia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych przepisami prawa, w tym RODO.
8. Jeśli dane osobowe są przetwarzane na podstawie zgody, Uczestnikowi przysługuje prawo do jej wycofania, jednak bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano w oparciu o udzieloną zgodę.
9. Celem skorzystania z praw wskazanych w punkcie 10 i 11 powyżej, można skontaktować się z Administratorem pod adresem kontakt@twojczasukropla.pl Administrator w terminie 30 dni od przyjęcia zgłoszenia rozpatrzy złożony przez Uczestnika wniosek.
10. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu lub wypełnienia prawnych obowiązków ciążących na Administratorze. W przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych - dane osobowe będą przetwarzane do momentu jej wycofania.
11. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane przez Administratora do państw spoza Unii Europejskiej lub do organizacji międzynarodowej.
12. Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych również przez podmioty, które świadczą na rzecz Organizatora usługi wsparcia informatycznego, usługi księgowe lub usługi logistyczne (w tym doręczenie nagród, rozliczenie roczne PIT).
13. W przypadku uznania, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; kancelaria@uodo.gov.pl).

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu w postaci pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie, który rozpoczął się przed wprowadzeniem zmiany.
2. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie, w szczególności właściwe przepisy Kodeksu cywilnego.

3. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem w celu uzyskania dodatkowych informacji wysyłając maila na adres skrzynki pocztowej Organizatora kontakt@twojczasukropla.pl
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu 14.08.2024 r.